

PARA DIFUSIÓN INMEDIATA

22 de septiembre de 2020

Covered California alcanza récord de inscripciones: brindando importantes lecciones a la nación sobre cómo satisfacer las necesidades de atención médica de los estadounidenses durante la pandemia y la recesión económica

- *Las inversiones en marketing y difusión por parte de Covered California, junto con las políticas de poner al cliente primero, ayudó a establecer un récord de inscripciones de 1.53 millones de personas.*
- *El récord de inscripciones fue establecido gracias a que más de 289,000 personas se inscribieron a una cobertura de salud durante el período de inscripción especial por el COVID-19. Esto incluye al 21 por ciento de personas que no tenían una cobertura de salud y que no eran elegibles para inscribirse bajo reglas federales.*
- *Un estudio hecho por Covered California encontró que, si el mercado federal hubiera igualado sus opciones a las de California, más de 500,000 personas se hubieran podido inscribir durante la pandemia.*
- *Más de la mitad de las personas que se inscribieron durante el período de inscripción especial COVID-19 tenían una cobertura de salud por medio de su empleador, lo que destaca la fragilidad de la cobertura laboral; mientras que una de cada cuatro personas se quedó sin cobertura (el promedio más alto en los últimos seis años), lo que indica que la asequibilidad de la cobertura es una preocupación mayor en una economía en recesión.*
- *El Congreso escuchará testimonio por parte de Peter V. Lee en las lecciones aprendidas durante la pandemia y como mejorar la Ley de Salud Asequible.*

SACRAMENTO, Calif. – Covered California emitió un nuevo informe el martes que detalla cómo se estableció un récord de inscripciones al satisfacer las necesidades de los californianos afectados por la recesión. El informe, [“Coverage When You Need It: Lessons from Insurance Coverage Transitions in California’s Individual Marketplace Pre and Post the COVID-19 Pandemic”](#), demuestra que, a partir de junio 2020, 1.53 millones de personas se inscribieron a una cobertura de salud a través de Covered California, lo que representa la cantidad de inscripciones más alta desde que el mercado se abrió en 2014.

(más)

“La recesión es la primera prueba a la Ley de Cuidado de Salud Asequible y mientras el golpe económico ha sido duro, nos enorgullece saber que Covered California ha estado a la altura”, dijo Peter V. Lee, director ejecutivo de Covered California. “No vamos a celebrar el incremento en inscripciones ya que significa que muchos californianos perdieron su trabajo y por ende su cobertura de salud por medio de su empleador, pero Covered California está demostrando que estamos ahí para cuando los californianos más nos necesitan”.

Los 1.53 millones de nuevos afiliados representa un aumento del 8 por ciento más que el previo récord de 1.4 millones en marzo del 2018. El nuevo récord de inscripciones ha sido impulsado por importantes inversiones en mercadeo y difusión; junto a las políticas del “paciente- primero” durante la pandemia y la recesión. Covered California estableció un período de inscripción especial para e; COVID del 20 de marzo al 31 de agosto, lo que permitió que personas sin cobertura tuvieran oportunidad de inscribirse. Asimismo, [el mercado invirtió \\$9 millones de dólares en una campaña publicitaria para correr la voz a las personas que necesitaran cobertura durante la pandemia](#). Un total de 289,460 personas se inscribieron durante este tiempo, el doble del número de personas en comparación con el año pasado.

“En un tiempo en donde cuestionamos el valor de la Ley de Cuidado de Salud Asequible, la pandemia del COVID-19 resalta porque una cobertura de salud para todos es lo mejor, aparte de ser una política de salud pública importante”, dijo Lee. “Covered California debería de tener una inscripción récord porque una red de seguridad es más importante durante una crisis de salud y una recesión. Sin embargo, para que esa red de seguridad funcione correctamente, necesita políticas sólidas como un plan sólido de mercadeo y difusión; y la expansión de Medicaid y protección contra planes ineficientes de corto plazo. Ahora es el momento de seguir adelante y no alejarse de la Ley del Cuidado de Salud Asequible”.

En comparación con el crecimiento visto en California, el mercado federal vio solamente un incremento de 27 por ciento en el número de personas inscritas a una cobertura a finales de mayo¹. El mercado federal – operado por el Centro de Servicios de Medicare y Medicaid y provee cobertura en 38 estados – recortó inversiones en mercadeo y difusión y optó por seguir con los requisitos normales del período de inscripción especial durante la crisis.

En el análisis de Covered California se encontró que otros 500,000 estadounidenses habrían estado asegurados durante la pandemia si el mercado federal hubiera igualado el ritmo de California.

“La triste realidad es que cientos de miles de americanos están enfrentado la pandemia del COVID-19 sin tener las armas necesarias como lo es una cobertura de salud. Esto es debido a las ineficiencias de Washington y el mal manejo de la Ley de Cuidado de

(más)

¹ CMS, June 2020, “Special Trends Report: Enrollment Data and Coverage Options for Consumers During the COVID-19 Public Health Emergency,” - <https://www.cms.gov/CCIIO/Resources/Forms-Reports-and-Other-Resources/Downloads/SEP-Report-June-2020.pdf>

Salud Asequible”, dijo Lee. “Las políticas son importantes y el objetivo de cualquier intercambio debería de ser el aumento de inscripciones y asegurarse que las personas tengan una cobertura de salud para ellos y sus familias”.

Desde que se ofreció la cobertura de salud en el 2014, Covered California ha usado todas las herramientas disponibles de la Ley de Cuidado de Salud Asequible (ACA, por sus siglas en inglés) para construir un mercado fuerte y sustentable que ayude a mantener las primas mensuales bajas y asequibles. Las 11 compañías de salud contratadas por Covered California compiten por los consumidores según el precio y la calidad; las inversiones significativas en mercadeo y difusión han llevado a una inscripción constante y un grupo de consumidores que se encuentra constantemente entre los más saludables de la nación. Además, California expandió su programa de Medicaid (Medi-Cal, en California) y prohibió los planes a corto plazo que no cubren condiciones preexistentes ni brindan beneficios salud esenciales.

Como resultado, el mercado individual de California tuvo un cambio mínimo en tarifas del 0.8 por ciento por dos años consecutivos para el año de cobertura 2020 y basado en las tarifas preliminares para el 2021, sólo habrá un incremento del 0.6 por ciento. Comparado con el resto de la nación, las primas mensuales del mercado individual de California están estimadas en un 20 por ciento menos de lo que hubiera sido si el mercado federal, que ha inscrito a menos personas con un perfil de salud menos riesgoso.

“Las pruebas de como el mercado ha servido a los americanos no es el producto de los meses anteriores si no una reflexión de las acciones que se han tomado en años anteriores”, dijo Lee. “Lo que estamos viendo es el resultado del crecimiento que California le ha dado a la Ley de Cuidado de Salud Asequible mientras que el mercado federal ha ido en la dirección opuesta”.

Dentro del informe, se encontraron puntos importantes como:

- Más de la mitad de los nuevos afiliados de Covered California (57 por ciento) que se inscribieron durante el periodo de inscripción especial del COVID-19 estaban inscritos en una cobertura de salud por medio de su empleador. Esto en comparación con 34 por ciento durante el periodo de inscripción abierta del 2018 y 39 por ciento del 2019 lo que resalta la fragilidad de la cobertura laboral durante la época de recesión económica.
- Mientras que la mayoría de las personas inscritas durante el periodo de inscripción especial del COVID-19 hubieran calificado para una inscripción bajo reglas normales, más del 21 por ciento reportaron no tener una cobertura de salud. Esto significa que más de 60,000 californianos han sido beneficiados en tener una cobertura de salud en vez de tener que esperarse al siguiente periodo de inscripción abierta. Esto brinda paz mental para el consumidor ya que podrá hacerse pruebas de detección, y si es necesario, entrar en tratamiento contra COVID-19 y así mantener a la comunidad a salvo.

(más)

- Entre los miembros que recientemente dejaron Covered California, sólo uno de cada siete exmiembros informa que se fue por que consiguió un trabajo que ofrecía seguro médico patrocinado por el empleador, en comparación con más de la mitad de todos los consumidores que cancelaron su inscripción en el 2019. Esto es un indicativo de que, en medio de una economía débil, los consumidores están perdiendo el seguro por medio de su empleador y también es probable que necesiten la red de seguridad por mayor tiempo, ya que hay menos empleadores contratando.
- También, alrededor del 24 por ciento de personas reportaron que abandonaron el mercado y están sin cobertura de salud, comparado con el 10 por ciento en el 2018 lo cual indica del reto de mantener las coberturas asequibles – aún en un mercado subsidiado.

[La encuesta y el análisis completo puede ser encontrado aquí.](#)

Peter V. Lee, director ejecutivo de Covered California, está llevando estas lecciones al Congreso, donde testificará mañana en el Comité de la Casa de Representantes en el Subcomité de Salud de Energía y Comercio. Durante la audiencia, titulada “*Health Care Lifeline: The Affordable Care Act and the COVID-19 Pandemic*”, Lee presentará un testimonio escrito enfocado en como Covered California ha ido más allá de la Ley de Cuidado de Salud Asequible; como ha respondido a la crítica de la ley y cuáles han sido las lecciones aprendidas durante la pandemia y la recesión económica.

Lee pidió al Congreso que busque soluciones nacionales para reducir las primas y hacer que la cobertura sea más asequible al expandir los subsidios disponibles a través de los mercados, así como brindar a los estadounidenses con un seguro inadecuado patrocinado por el empleador una opción para tener una cobertura verdaderamente significativa y abordar los problemas relacionados con la salud, así como las desigualdades por el COVID-19 que enfrentan las comunidades de color en todo el país.

“La pandemia y la recesión han resaltado la fragilidad para mucha gente que depende de su cobertura por medio de su empleador y las barreras que los consumidores enfrentan cuando necesitan atención medica – ya sea por COVID-19, diabetes o cáncer”, dijo Lee. “Necesitamos políticas nacionales que aumenten la eficiencia de la Ley de Cuidado de Salud Asequible en cuestiones de asequibilidad y comprensión de cobertura, tanto en el mercado como en planes por medio de empleadores”.

[Para leer el testimonio completo del Sr. Lee, haga clic aquí.](#)

Acerca de Covered California

Covered California es el mercado de seguros de salud del estado, donde los californianos pueden encontrar seguros asequibles y de alta calidad de las principales compañías de seguros. Covered California es el único lugar donde las personas que califican pueden obtener asistencia financiera en una escala móvil para reducir los

(más)

costos de las primas. Los consumidores pueden comparar los planes de Seguro de salud y elegir el plan que mejor se adapte a sus necesidades de salud y presupuesto.

Dependiendo de sus ingresos, algunos consumidores pueden calificar para el programa Medi-Cal de bajo costo o sin costo.

Covered California es una parte independiente del gobierno estatal cuyo trabajo es hacer que el mercado de seguros de salud funcione para los consumidores de California. Está supervisado por una junta de cinco miembros nombrados por el gobernador y la Legislatura. Para obtener más información sobre Covered California, visita www.CoveredCA.com/espanol

###